

- Stufe 1: An wen sind die Inhalte gerichtet?**
 - Zielgruppenanalyse
 - Inhalte festlegen
- Stufe 2: Welche Medien?**
 - Umfeldanalyse
 - Die richtigen Kontakte recherchieren
- Stufe 3: Kommunikation**
 - Themenplan erstellen
 - Schwerpunktthemen der Medien finden
- Stufe 4: Medienresonanzanalyse**
 - Alle relevanten Daten sammeln
 - Ggf. Kommunikationsplan anpassen
- Stufe 5: Reichweitenmessung**
 - Weitere Kanäle, insbes. Social Media
 - Ggf. Kommunikationsplan anpassen